

Voor niemand te groot en voor niemand te klein

We durven stelling te nemen

TEKST RAQUEL MOURIK FOTOGRAFIE MICHEL KLOP

Bij Van Boekel accountants en adviseurs hebben ze hun handen vol aan fiscaliteit en mobiliteit. Niet zo verwonderlijk. Volgens venoot en belastingadviseur Joris Verhoof zijn de fiscale wetten over auto's de laatste jaren zó ingewikkeld geworden, dat je erop kunt afstuderen.

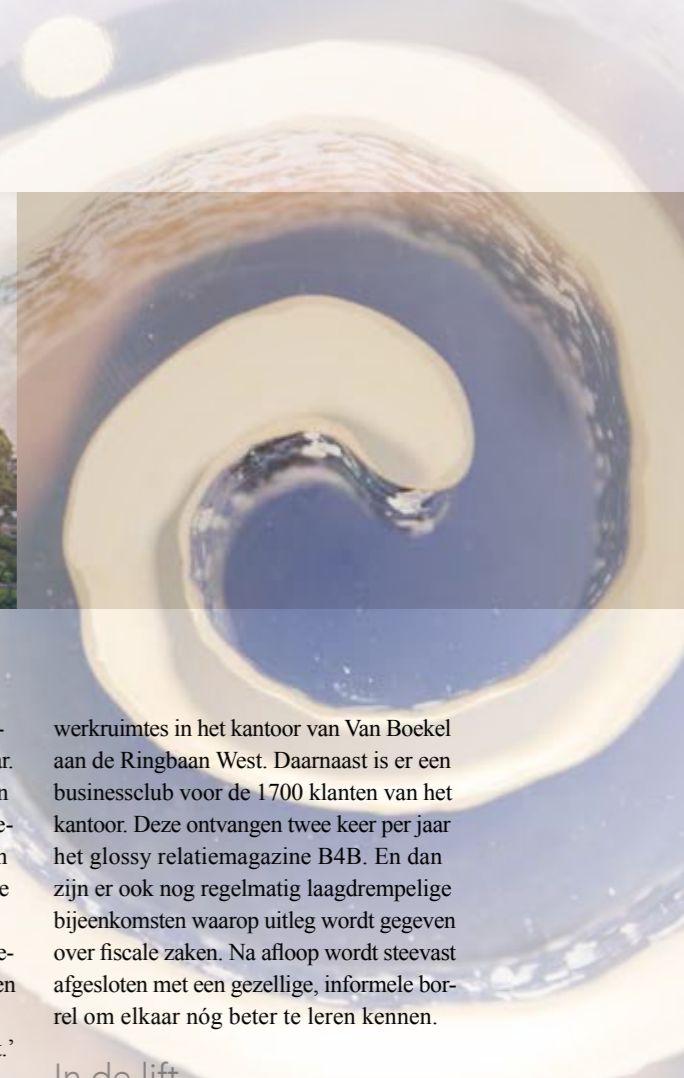


Blijf in beweging

Serge Ooninx: 'Mijn fiscale tip op het gebied van mobiliteit is: denk eens aan een e-bike. Vooral als je dichterbij je werk woont, is dat een interessant alternatief voor de auto. De fiscus biedt diverse aftekmoegelijkheden bij de aanschaf.'

Joris Verhoof: 'Als je als ondernemer een nieuwe auto koopt, zet die dan op de BV. De meeste afschrijfkosten zitten in de eerste jaren. Die kun je mooi ten laste van je resultaat van de BV brengen. Daar betaal je dan minder belasting over. Na twee tot drie jaar ga je hem privé rijden en zet je de zakelijke kilometers op de zaak.'

Joris Verhoof en Serge Ooninx



Joris Verhoof (44) is ervan overtuigd: 'Je kunt een prima boterham verdienen als je je alleen maar zou bezighouden met mobiliteit.' Auto's bezorgen Van Boekel een hoop werk, maar zo nu en dan kunnen ze er ook smakelijk om lachen. Bijvoorbeeld als belastingadviseur Serge Ooninx (36) desgevraagd vertelt over zijn eerste auto. 'Dat was een tweedehands Toyota Corolla.' 'Een gifgroene', grinnikt Joris. 'Een soort groen dat je niet kunt definiëren. Zó lelijk dat niemand erin zou willen rijden. En wat presteert Serge? Hij rijdt naar een winkelcentrum, vraagt zijn vrouw even te wachten en gaat een boodschap doen. Na een paar minuten stapt hij weer in en zegt: 'Kom, we gaan'. Serge: 'Bleek dat ik bij een wildvreemde in de auto was gestapt. Mijn vrouw was al doorgereden naar een parkeerplaats. De vrouw naast mij keek me geschrokken aan. Blijkbaar waren er toch meer mensen voor die groene kleur gevallen.' Het incident werkt jaren later nog op de lachspieren. Joris en Serge gaan alweer een tijd terug. Ze leerden elkaar op een ander kantoor kennen. In 2015 werden ze bij Van Boekel herenigd.

Lappendeken

Joris schakelt soepel terug naar het thema belasting en mobiliteit: 'De auto van de zaak leeft enorm bij het mkb. Als ik een presentatie geef, sluit ik vaak af met een paar weetjes over de auto van de zaak. Na afloop krijg ik dáár altijd vragen over. Niet over het onderwerp van mijn presentatie. De regelgeving rond auto's en belasting is continu in beweging. In 2017 zijn de bijtellingspercentages bijvoorbeeld weer gewijzigd. Eerst waren er zeven verschillende percentages, nu nog maar twee. Dan

zou je denken dat het eenvoudiger is geworden, maar het tegenovergestelde is waar. De bijtelling die gold bij aanschaf van een auto, wordt namelijk nog wel vijf jaar gerespecteerd.' Serge: 'Omdat de gevolgen van de wet niet altijd uitpakken zoals die zijn bedoeld, worden regelmatig wetten gerepareerd. Die lappendeken van reparatiewetten maakt het onoverzichtelijk. Klanten begrijpen niet meer wat je aan het doen bent. Wij leggen dat dan in heldere taal uit.'

Geen jasje-dasje

Van Boekel-sausje

Het kantoor levert duidelijke overzichten van alle mogelijkheden op het gebied van mobiliteit. Daarna gaat er een Van Boekel-sausje overheen. Joris: 'Wij zeggen er dan ook meteen bij wat ze moeten doen. Veel organisaties durven tegenwoordig geen stelling meer te nemen. Wij wel. We kennen onze klanten goed, daarom kunnen we richting geven aan hun keuze. Met dertig overzichten weet de klant vaak nóg niet wat hij moet doen. Daarom zeggen we het voor.'

Bijzondere extra's

Vanzelfsprekend bemoeit Van Boekel zich niet alleen met mobiliteit. In 1946 werd het bedrijf opgericht als administratiekantoor. In ruim zeventig jaar groeide het uit tot een full service organisatie op het gebied van belasting, accountancy en HRM. Aandacht is een belangrijk sleutelwoord. Mede daarom biedt Van Boekel haar klanten bijzondere extra's. Zo kunnen zij gebruikmaken van de

werkruimtes in het kantoor van Van Boekel aan de Ringbaan West. Daarnaast is er een businessclub voor de 1700 klanten van het kantoor. Deze ontvangen twee keer per jaar het glossy relatiemagazine B4B. En dan zijn er ook nog regelmatig laagdrempelige bijeenkomsten waarop uitleg wordt gegeven over fiscale zaken. Na afloop wordt steevast afgesloten met een gezellige, informele borrel om elkaar nóg beter te leren kennen.

In de lift

Tegen alle ontwikkelingen in groeide Van Boekel de afgelopen jaren. Hoe valt dat te verklaren? Joris: 'We zijn sterk aanwezig in de Tilburgse markt. We zijn betrokken bij allerlei maatschappelijke zaken, van Willem II tot Tilburg Culinair tot de Trappers. Los daarvan hebben we laten zien dat we onszelf zijn ontstegen op het gebied van kwaliteit in dienstverlening.' Serge vult aan: 'We hebben veel deskundigheid in huis. Bij grote kantoren is alles afgekaderd. Wij sparren met elkaar. Ik mag me ook met accountancy bemoeien.' Joris: 'Van Boekel is geen kantoor van jasje-dasje of memo's. We zijn kortdaat en duidelijk. Onze klanten variëren echt letterlijk van de bakker op de hoek tot grote controleplichtige bedrijven. We zijn voor niemand te groot en voor niemand te klein.' ■

Van Boekel adviseurs en accountants
Ringbaan West 306
5025 VB Tilburg
T 013-4633533
E info@vanboekel.nl
I www.vanboekel.nl

